

«Утверждаю»

Руководитель программы
«Разговор о правильном»

А. Макеева

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СЕМЕЙНОЙ ФОТОГРАФИИ
ПРОГРАММЫ
«РАЗГОВОР О ПРАВИЛЬНОМ ПИТАНИИ».
2017-2018**

(размещается на сайте программы [www//prav-pit.ru](http://prav-pit.ru) и на сайтах организаций, координирующих работу программы в регионах)

ООО «Нестле Россия», в дополнении к объявленному совместно с Институтом возрастной физиологии Российской Академии Образования конкурсу методик реализации программы «Разговор о правильном питании», объявляет

Конкурс семейных фотоплакатов «Здоровье – это здорово»

Организатор: ООО «Нестле Россия», г. Москва, Павелецкая пл., д.2, стр.1.

1. Общие положения

Настоящее положение конкурса семейных фотоплакатов «Здоровье – это здорово» (далее Конкурс) определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки; порядок определения и награждения победителей.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. **Ц е л ь к о н к у р с а:** повышение эффективности программы "Разговор о правильном питании" за счет развития взаимодействия родителей и детей - участников программы.

2.2. **З а д а ч и к о н к у р с а:**

- Развивать у детей и родителей готовность вести здоровый образ жизни;
- Пробуждать интерес у детей и родителей к различным формам активностей, направленным на сохранение и укрепление здоровья
- Развитие интереса у детей и родителей к совместной творческой деятельности
- Развитие фантазии, творческих способностей детей.

3. Участники Конкурса.

В конкурсе могут принять участие семьи школьников и воспитанников детских садов, изучающих программу "Разговор о правильном питании" (первая, вторая, третья части).

4. Порядок проведения Конкурса.

4.1. Конкурс проводится в два тура (региональный и межрегиональный) в период с 01.11.2017 . по 15.06. 2018 гг. включая подведение итогов и объявление результатов/

4.2. Первый тур – региональный.

Проводится в регионах, участвующих в реализации программы «Разговор о правильном питании». Сроки проведения первого тура конкурса с 01.11.2018 до 05.04.2018, включая сроки подведения итогов и объявление результатов

- Первый тур конкурса проводится при организационной поддержке со стороны органа управления образованием субъекта Российской Федерации, координирующего работу программы «Разговор о правильном питании» в регионе (далее - Региональный организатор). Для проведения первого тура Региональный организатор издает приказ о проведении конкурса в регионе, который размещается на сайте Регионального координатора, а также рассылается в образовательные учреждения, реализующие программу (школы, детские сады, интернаты и т.д.)
- Региональный организатор направляет копию приказа координатору проекта Светлане Роговой - svetlana.rogovaya@ru.nestle.com. Региональный организатор назначает жюри конкурса, которое по разработанным критериям (Приложение) оценивает представленные работы по бальной системе.
- Жюри определяет работу, набравшую максимальное количество баллов – **Победителя первого тура**, а также работы, авторам которых присуждается звание

Лауреат конкурса. Число лауреатов зависит от общего числа участников конкурса и уровня представленных работ. По итогам первого тура конкурса организатор подготавливает приказ.

- Материалы **Победителя и 3 – х лауреатов (всего 4 работы)** первого тура в электронном виде: конкурсная фотография; письменное подтверждение родителей или законных представителей ребенка того, что они ознакомлены с условиями конкурса и полностью с ними согласны; а также согласие на обработку персональных данных ребенка; приказ о проведении конкурса в регионе передаются в Оргкомитет второго тура конкурса - координатору проекта Светлане Роговой - svetlana.rogovaya@ru.nestle.com

Внимание участников конкурса! На второй тур принимаются работы, отправленные региональным организатором и указанные в приказе об итогах конкурса. Жюри второго тура не рассматривает работы, присланные участниками программы самостоятельно.

4.3. Второй тур - Всероссийский.

- Проводится с 15.04.18 г. по 15.06.18 г., включая сроки подведения итогов
- Во втором туре конкурса принимают участие работы победителей Первого тура конкурса. Организация и проведение второго тура конкурса осуществляется Оргкомитетом, назначенным ООО «Нестле Россия».
- Жюри, назначенное Оргкомитетом, на основании критериев (см. Приложение) оценивает работы по бальной системе. Три работы, набравшие максимальное количество баллов становятся победителями Второго тура.
- В рамках Ежегодной конференции "Воспитываем здоровое поколение" определяется победитель в номинации «Зрительские симпатии», участие принимают работы победителей и лауреатов, прошедшие конкурсный отбор и не ставшие Победителями второго тура.
- Все работы - участников Второго тура конкурса, прошедших конкурсный отбор, размещаются на сайте программы www.prav-pit.ru
- В срок до 30.05.2018 г. Оргкомитет второго тура конкурса специальным письмом сообщает региональным организаторам итоги тура. Информация об итогах второго тура конкурса также размещается на сайте программы – www.prav-pit.ru

Внимание участников конкурса! Оргкомитет не берет на себя обязательства, связанные с информированием каждого из участников об итогах проведения второго тура конкурса. Всю информацию участники конкурса могут получить у региональных организаторов. Контакты региональных координаторов можно найти на сайте www.prav-pit.ru (раздел Участники программы).

5. Жюри второго тура конкурса.

- 5.1. Состав жюри конкурса утверждается организаторами конкурса.
- 5.2. Жюри Конкурса проводит оценку предоставленных материалов.
- 5.3. Решение жюри считается принятым, если за него проголосовало более половины его членов.
- 5.4. Результаты Конкурса оформляются информационным письмом.

6. Условия конкурса:

- 6.1. ДЛ Я УЧАСТИ Я В КОНКУРСЕ ОДИН ИЗ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) ДОЛЖЕН ОБЯЗАТЕЛЬНО ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬС Я** на сайте www.prav-pit.ru в разделе Конкурсы (Конкурс семейной фотографии) в период с 1.09.2017 по 30.03.2018. Работы незарегистрированных участников рассматриваться не будут.
- 6.2. На конкурсе принимаются фотографии (далее – «Работы»), сюжет которой направлен на популяризацию и продвижение здорового образа жизни, правильного питания.
- 6.3. Принимая участие в конкурсе семейной фотографии школьники и воспитанники детских садов, их родители (опекуны или законные представители) - далее «Участники» соглашаются с тем, что представленные ими материалы не возвращаются и могут быть использованы Организаторами конкурса для размещения в различных изданиях, в сети Интернет на сайте программы «Разговор о правильном питании» www.prav-pit.ru, для показа на открытых мероприятиях, включения в демонстрационные и иные материалы, посвященные программе, без дополнительного согласия и без уплаты какого-либо вознаграждения, а также без ограничения по срокам использования.
- 6.4. Каждый Участник гарантирует, что является автором или иным правообладателем, обладающим исключительным правом на предоставляемую к участию в Конкурсе работу.
- 6.5. Участники гарантируют, что предоставленные ими материалы не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц, и, в случае, предъявления претензий третьими лицами Организатору относительно использования предоставленных участниками материалов, участники обязуется урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.
- 6.6. Участники гарантируют, что созданные ими лично материалы не были ранее воспроизведены, распространены путем продажи или иного отчуждения, публично показаны, доведены до всеобщего сведения. Права на такие материалы не отчуждены, не заложены, не переданы по договорам иным лицам.
- 6.7. Участники гарантируют, что созданные ими лично материалы не являются предметом незаконной переработки другого охраняемого законом произведения.

7. Возрастные категории участников:

- дети с 6-8 лет
- дети с 9-11 лет
- дети с 12-14 лет

8. Требования к конкурсным работам:

- 8.1. Тема фотоплаката должна быть посвящена конкретному аспекту здорового образа жизни (правильное питание, физическая активность, режим дня и т.д.)
- 8.2. Сюжет фотоплаката должен быть связан с продвижением и популяризацией здорового образа жизни
- 8.3. Фотоплакат должен включать название и фотографию
- 8.4. Фотография предоставляется в электронном виде, в формате jpg.

8.5. К фотографии должно быть приложено описание, в котором авторы рассказывают об увлечениях своей семьи, связанных со здоровым образом жизни

8.6. Не допускается размещение на фотоплакате иных текстов, кроме названия.

8.7. Не допускается использование фотоколлажей

8.8. Изображение на фотографии должно быть ясным, четким, качественным.

8.9. Работа должна содержать: сведения о семье, предоставляющей фотографию - фамилия, имя ребенка, домашний адрес, контактный телефон, образовательное учреждение, которое посещает ребенок - на бумажном носителе и в электронном виде, в формате doc.

8.9.1. Письменное подтверждение родителей или законных представителей ребенка того, что они ознакомлены с условиями конкурса и полностью с ними согласны, письменное согласие родителей или законных представителей на обработку персональных данных ребенка на бумажном носителе, а также его отсканированный вариант.

Образец: Я, Иванов И.И. и Иванова А.А., родители Ивана Иванова, учащегося МОУ СОШ 1, г. Ивановска - участники конкурса семейной фотографии, проживающие по адресу ул. Петрова -2 ознакомлены с условиями конкурса и полностью с ними согласны. Мы даем свое согласие ООО «Нестле Россия» на обработку представленных нами наших персональных данных. Число. Подписи.

9. Форма поощрения участников.

9.1. Семьи – участники конкурса, зарегистрированные на сайте смогут распечатать Сертификат участника на сайте www.prav-pit.ru в разделе Конкурсы (Конкурс семейной фотографии).

9.2. Семьи – победители первого тура награждаются дипломами ООО «Нестле Россия» и сувенирами.

9.3. Семьи – победители второго тура конкурса, награждаются 3 дневной экскурсией по Москве. Приглашается ребенок (возраст 6-14 лет) и 1 взрослый.

9.4. Условия награждения: проезд, проживание, питание, экскурсионную программу, медицинское страхование обеспечивает ООО "Нестле Россия". Денежная компенсация поездки и проживания не производится. Выбор порядка проезда и условий проживания производится исключительно по усмотрению Организатора. Маршруты, программа и иные организационные условия определяются по усмотрению Организатора. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, нанесенный как здоровью или жизни участников, так и имуществу, здоровью или жизни третьих лиц (в том числе, сопровождающих) в течение срока поездки. Организатор не несет ответственности в случае невозможности осуществления победителем поездки в виду состояния здоровья, отсутствия необходимых для поездки документов (паспорта, билетов и др.) и в иных случаях.

9.5. Подробности об условиях поездки можно узнать у представителя Организатора.

9.6. Семьи-победители принимают участие в работе ежегодной конференции «Воспитываем здоровое поколение»: готовят 3-минутное выступление-презентацию для участников конференции, в котором рассказывают о своей семье.

10. Дополнительные условия.

10.1. Участники конкурса должны письменно подтвердить, что они добровольно приняли решение о предоставлении своих персональных данных Организатору и также добровольно дали свое согласие на обработку Организатором персональных данных. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что Организатор вправе систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), использовать, передавать третьим лицам (в том числе в другую страну), обезличивать, блокировать, уничтожать персональные данные после предоставления персональных данных.

10.2. Организатор оставляет за собой право в любое время отменить проведение всей или части Конкурса.

10.3. Нарушение любого из условий настоящего Положения лишает участников права на получение поощрения. Такой участник исключается из участия в Конкурсе.

Приложение 1.

Критерии оценки работ, представленных на конкурс семейных плакатов программы "Разговор о правильном питании"

Работы, предоставленные на конкурс, предлагается оценивать по следующим критериям:

- 1. Актуальность идеи работы:**
 - Сюжет фотографии отражает тему здорового образа жизни (от 0 до 5 баллов).
- 2. Оригинальность композиционного решения работы:**
 - Найдена оригинальная форма представления сюжета (от 0 до 5 баллов)
- 3. Художественный вкус, проявленный при подготовке работы (от 0 до 5 баллов)**
- 4. Качество изображения: четкость, ясность изображения (до 3 баллов)**