

Согласовано:

Руководитель отдела образовательных программ
ООО «Нестле Россия»
А.Г. Макеева



Согласовано:

Председатель ЭКС РО при ДОНМ Мясникова Л.А.



Согласовано:



Председатель Московской городской организации
Общероссийского Профсоюза образования Иванова М.А.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

«Семья и школа за ЗОЖ»

2021-2022

Организаторы Конкурса:

Городской экспертно-консультативный совет родительской общественности Департамента образования и науки города Москвы

ООО «Нестле Россия» (программа «Разговор о правильном питании»)

Московская городская организация Общероссийского Профсоюза образования

1. Общие положения

Настоящее положение Конкурса определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки, порядок определения и награждения победителей.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса:

- Создать условия, побуждающие детей, родителей, педагогов к совместной деятельности, связанной с вопросами формирования ЗОЖ
- Побудить педагогов, родителей и детей к совместной творческой деятельности
- Привлечь внимание родителей, педагогов, детей к вопросам здорового образа жизни
- Способствовать формированию экологической культуры личности.

3. Участники Конкурса.

Участники образовательной программы «Разговор о правильном питании». Команда, состоящая из: педагога, родителя, обучающегося образовательных организаций подведомственных Департаменту образования города Москвы (далее Участники).

4. Порядок проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с **13.09.2021 по 14.11.2021**, включая подведение итогов и объявление результатов.

5. Условия конкурса:

Конкурс проводится в три этапа.

5.1. Первый этап – Съёмка видеоролика

Сроки проведения – 13.09.2021 – 29.10.2021 включая подведение итогов и объявление результатов.

Прием работ – с 13.09.21 по 22.10.21 **на сайте** www.prav-pit.ru по ссылке <https://www.prav-pit.ru/teachers/contest/school-teams>

Участники: команды классов начальной школы образовательной организации, включающие учащихся класса, родителей, педагога.

В ходе первого этапа команды-участники должны подготовить видео ролик в формате социальной рекламы, продвигающий одно из направлений здорового образа жизни (правильное питание, физическую активность, гигиена, закаливание или другие направления).

Требования к видеороликам:

- Ролик загружает педагог
- Продолжительность – не более 3 минут, объем до 100 МГБ
- На заставочном слайде видеоролика должны быть указаны контактные данные педагога – ФИО, школа, класс, электронная почта, телефон
- Участники видео ролика: учащиеся, родители, педагог

Не принимаются видеоматериалы:

- Являющиеся не авторскими работами Участников конкурса
- Содержащие изображение логотипа товарного знака, продукции и/или иного упоминания бренда «Nestle» или каких-то других компаний, производителей
- Нарушающие авторские права третьих лиц (музыкальное сопровождение можно использовать только с бесплатных ресурсов).

Видеоролик оценивается Организаторами конкурса, согласно критериям, указанным в Приложении 1.

Организаторы отбирают **не более 70 работ**, авторы которых продолжают участие во Втором туре.

Принимая участие в Конкурсе, учащиеся школ, педагог, под руководством которого выполняется Работа, а также родители соглашаются с тем, что представленные ими Работы не возвращаются и могут быть использованы Организатором Конкурса для размещения в специальной педагогической прессе, на сайте программы «Разговор о правильном питании» www.prgav-pit.ru, для показа на открытых мероприятиях, включения в демонстрационные материалы, посвященные программе, и использование в иных источниках без дополнительного согласия и без уплаты какого-либо вознаграждения. Участники соглашаются, что права на сохранение персональных данных участников команды не нарушены.

Участники гарантируют, что созданные ими лично Работы не были ранее воспроизведены, распространены путем продажи или иного отчуждения, публично показаны, доведены до всеобщего сведения. Права на такие материалы не отчуждены, не заложены, не переданы по договорам иным лицам.

Участники гарантируют, что созданные ими лично Работы не являются предметом незаконной переработки другого охраняемого законом произведения.

Участники гарантируют, что предоставленные ими Работы не нарушают авторские права и иные права интеллектуальной собственности третьих лиц, и, в случае, предъявления претензий третьими лицами Организатору относительно использования предоставленных участниками материалов, участники обязуются урегулировать такие претензии самостоятельно и за свой счет.

5.2. Второй этап – Зрительское голосование

Сроки проведения – 01.11.2021 – 07.11.2021 включая подведение итогов и объявление результатов.

Работы участников размещаются на сайте <https://www.prav-pit.ru/teachers/contest/school-teams> для зрительского голосования.

В голосовании может принять участие любой человек, прошедший регистрацию на сайте.

Авторы 10 работ, набравших максимальное количество лайков, переходят в Третий тур.

5.3. Третий этап – Игра Брейн-ринг «Здоровье - это здорово»

Сроки проведения – 07.11.2021 – 14.11.2021 включая подведение итогов и объявление результатов

В третий этап, проходят представители 10 команд, победивших по результатам зрительского голосования во Втором туре. Каждая команда состоит из 4 человек – педагог, родитель, 2 ученика

- Для проведения игры, путем жеребьевки участники объединяются в 5 команд..
- Команды выбирают себе капитана придумывают название и девиз.
- В ходе брейн - ринга командам нужно будет выполнять интеллектуальные и творческие задания, связанные с здоровым образом жизни.
- Для болельщиков будут предоставлены отдельные вопросы по теме игры, правильные ответы на которые, позволят добавить баллы своей команде.
Подробная программа Брейн-ринга будет представлена за несколько дней до начала мероприятия.
- Большое Жюри, которое формируется организаторами Конкурса, фиксирует баллы заработанные командами участников при выполнении заданий.

6. Поощрение участников

- Команды участников, не прошедшие во Второй этап награждаются Сертификатами.
- Участники, не прошедшие в Третий этап, награждаются сувенирами и Сертификатами.
- Победители Конкурса награждаются призами.

7. Примечание

- Жюри не дает комментариев по поводу оценок
- Решение жюри не оспаривается и является окончательным

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Критерии оценки видеороликов:

- Соответствие заявленным целям и теме Конкурса – до 3 баллов
- Соответствие требованиям к содержанию и оформлению – до 3 баллов
- Качественное изображение и звук, подбор музыки – до 3 баллов
- Эффективность и эмоциональное воздействие на зрителя – до 3 баллов
- Оригинальность и креативность – до 3 баллов

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Критерии оценки видеороликов:

- Количество лайков от зрителей

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Критерии оценки видеороликов:

- Количество баллов, которые команды зарабатывают за игру